

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

DAPL06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

<p>Obiettivi formativi</p>	<p>Il corso di studio per il conseguimento del Diploma accademico di primo livello della Scuola di progettazione artistica per l'impresa in Design della Comunicazione ha l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche artistiche, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali per l'uso di strumenti e metodologie nell'ambito della comunicazione e del Graphic Design e del Fashion Design. Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le competenze progettuali e la pratica degli strumenti tecnologici espressivi, tradizionali e della contemporaneità, che riguardano i principi della comunicazione e della rappresentazione.</p> <p>I diplomati della Scuola svolgeranno attività professionali nei diversi ambiti pubblici e privati della Progettazione orientata verso sbocchi professionali di nuova configurazione e di grande flessibilità nell'ambito delle varie tipologie applicative rivolte agli Enti, ai Musei, alla piccola e media impresa fino alla grande industria con riguardo soprattutto alla comunicazione pubblicitaria, editoriale, alla moda, all'organizzazione dello spazio come veicolo comunicativo, all'ambientazione all'allestimento e all'articolato territorio connesso alla comunicazione d'impresa.</p>
<p>Prospettive occupazionali</p>	<p>I diplomati del corso triennale svolgeranno attività inerenti la libera professione nel campo delle differenti aree del design della comunicazione nonché della progettazioni orientata verso sbocchi professionali di nuova configurazione e di grande flessibilità nell'ambito delle varie tipologie applicative rivolte agli enti, ai musei, alla piccola e media impresa fino alla grande industria con riguardo soprattutto alla comunicazione pubblicitaria, all'organizzazione dello spazio come veicolo comunicativo, dall'ambientazione, all'allestimento, alla progettazione site specific ed all'articolato territorio connesso alla comunicazione d'impresa.</p> <p>Le Accademie organizzeranno, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definiranno ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.</p>

PRIMO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	CFA totali
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	Progettazione e arti applicate	ABPR15	Disegno per la progettazione	Disegno tecnico e progettuale	TP	8	1:25	100	100	200	E	24
	Discipline St., Fil., Psic., Ped., Soc. e Antr.	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte moderna	T	8	1:25	60	140	200	E	
	Discipline St., Fil., Psic., Ped., Soc. e Antr.	ABST48	Storia della arti applicate	Storia del design	T	8	1:25	60	140	200	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Progettazione e arti applicate	ABPR19	Graphic design	Graphic design 1	TP	14	1:25	175	175	350	E	22
	Progettazione e arti applicate	ABPR19	Graphic design	Lettering	TP	8	1:25	100	100	200	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	Arti visive	ABAV2	Grafica d'arte	Illustrazione	TP	10	1:25	125	125	250	E	10
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI	Tecnologie per le arti visive	ABTEC39	Tecnologie per l'informatica	Informatica	TP	4	1:25	50	50	100	ID	4
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE												
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA												
TOTALE PRIMO ANNO						60						

¹Tipologia delle attività formative

LEGENDA:

T = Teoriche

TP = Teorico - Pratica

L= Laboratoriale

Rapporto ore/crediti 1:20 - 1:25 - 1:30

Valutazioni

E = Esame

ID = Idoneità

SECONDO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	CFA totali
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	Discipline St., Fil., Psic., Ped., Soc. e Antr.	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	T	8	1:25	60	140	200	E	24
	Progettazione e arti applicate	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Computer Grafica	T	8	1:25	100	100	200	E	
	Progettazione e arti applicate	ABPR31	Fotografia	Fotografia	TP	8	1:25	100	100	200	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Progettazione e arti applicate	ABPR19	Graphic design	Graphic design 2	TP	12	1:25	150	150	300	E	36
	Progettazione e arti applicate	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione digitale dell'immagine	TP	8	1:25	100	100	200	E	
	Progettazione e arti applicate	ABPR37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	TP	8	1:25	60	140	200	E	
	Progettazione e arti applicate	ABPR17	Design	Cultura del progetto	TP	8	1:25	60	140	200	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI												
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI												
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE												
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA												
TOTALE SECONDO ANNO						60						

LEGENDA:

¹ Tipologia delle attività formative

T = Teoriche

TP = Teorico - Pratica

L= Laboratoriale

Rapporto ore/crediti

1:20 - 1:25 - 1:30

Valutazioni

E = Esame

ID = Idoneità

TERZO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	CFA totali
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE												
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Progettazione e arti applicate	ABPR19	Graphic design	Graphic design 3	TP	12	1:25	150	150	300	E	30
	Progettazione e arti applicate	ABPR19	Graphic design	Web design	TP	8	1:25	100	100	200		
	Progettazione e arti applicate	ABPR17	Design	Design	TP	10	1:25	125	125	250	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	Processi comunicativi	ABPC66	Storia dei nuovi media	Storia dei nuovi media	T	8	1:25	60	140	200		8
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI	Lingue	ABLIN71	Lingue	Inglese	TP	4	1:25	50	50	100	ID	4
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE						10	1:25			250		10
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA				Elaborato di sintesi finale		8	1:25			200	E	8
TOTALE TERZO ANNO						60						
TOTALE GENERALE						180						

LEGENDA:

¹ Tipologia delle attività formative

T = Teoriche

TP = Teorico - Pratica

L= Laboratoriale

Rapporto ore/crediti

1:20 - 1:25 - 1:30

Valutazioni

E = Esame

ID = Idoneità