ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI NAPOLI

  **anno accademico 2013/14**

 **Fotografia Street Style**

Prof.re Antonio Ruggieri

|  |
| --- |
| Finalità del corso |

Il corso ha l’obbiettivo di educare gli allievi del corso di Fashion Designer dell’Accademia di Belle Arti di Napoli ad appropriarsi del linguaggio della fotografia di moda e della comunicazione.

La fotografia è oggi strumento essenziale per la valorizzazione dei prodotti legati all’alta moda al prêt à porter ed accessori della moda in genere. La moda e la fotografia sono strettamente correlate, al punto che alcuni marchi sono direttamente riconducibili ad uno specifico stile fotografico, prendi ad esempio Benetton, dal quale o con il quale nasce “Fabbrica” un contenitore di idee e di espressione fotografica della moda.

 Lo scopo del corso è di creare una coscienza critica verso il prodotto “moda e fotografia”, introducendo gli allievi a comprendere meglio i meccanismi creativi della fotografia di moda.

 Al termine del corso verrà prodotta una pubblicazione con un imprinting di vera e propria campagna pubblicitaria con l’ausilio di modelle, truccatrice e parrucchiera.(Risorse ricercate tra gli allievi per ovviare agli elevati costi) Lo scopo della pubblicazione è quello di illustrare non solo le capacità acquisite dagli allievi, in campo fotografico, ma anche di utilizzare le loro stesse creazioni nell’ambito del corso di Fashion Designer.

Sarebbe opportuno potersi interfacciare con i colleghi delle altre materie per la realizzazione della pubblicazione.

Sono previste uscite fotografiche con gli allievi .

|  |
| --- |
| Da quanto detto è stato redatto il programma di **Street Style.** |

1. Il programma prevede, un approfondimento della storia della fotografia ed in particolare della fotografia street style ed in particolare della di moda, attraverso lo studio dei fotografi che ne hanno determinato e caratterizzato i cambiamenti epocali , gli stili e l’evoluzione fino ai giorni nostri.
2. L’evoluzione del linguaggio fotografico attraverso le tecniche e le tecnologie.
3. Come progettare un servizio di moda. Come determinare lo shouting della location esterna o in studio.
4. La scelta dell’illuminazione in esterno e delle luci in studio.
5. L’importanza della scelta del trucco e della determinazione dell’acconciatura.
6. Il lavoro di editing e la post produzione degli scatti. Utilizzo di photoshop per la elaborazione delle immagini fotografiche prodotte
7. LA TECNICA:

La fotocamera

Questa sezione mira a far acquisire la conoscenza base del mezzo fotografico e l’analisi degli elementi della composizione, attraverso lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e lettura di immagini visive legate a servizi fotografici di moda.

 9- LA LUCE

Lo studio della luce mira a far acquisire la conoscenza delle tecniche da studio.

La luce flash, luce continua, luce a scarica, la luce mista artificiale e naturale le tecniche di luce in esterno.

1. LA RIPRESA FOTOGRAFICA,

la costruzione dell’immagine, la Sezione Aurea, ed analisi delle immagini nel contesto fotografico

 La scelta del colore e del bianco nero come comunicazione.

 11- COMPOSIZIONE DELL’IMMAGINE - tessuto - abito sul corpo

La sezione conclusiva mira all’applicazione delle conoscenze attraverso la creazione di grafiche che vedono protagonisti il tessuto, l’abito e il corpo

 12-POSTPRODUZIONE

Tecniche di utilizzo di Adobe Photoshop per determinate la qualità dell’immagine . Lo studio delle tecniche di fotoritocco e calibrazione del colore digitale. Il negativo digitale RAW.

Nozioni di editing ed impaginazione grafica.

|  |
| --- |
| Modalità d’esame |

In sede d’esame è richiesta la presentazione di una tesina sul percorso formativo del candidato oltre ad elaborati fotografici comuni ed un progetto personale.

La valutazione finale avverrà attraverso la valutazione degli elaborati ed un esame orale.

Qualità, ingegno, creatività, innovazione capacità semantica sui progetti svolti e sulla tesina saranno il metro di valutazione .

|  |
| --- |
| Bibliografia di base |

Roland Barthes – *la Camera Chiara*

Jones, Terry - Fashion now

Robert Adams- *La Bellezza in fotografia*

ClaudioMarra*- “Nelle ombre di un sogno” Storia e idee della fotografia di moda*

Walter Benjiamin-L’opera d’arte nell’epoca della sua riproducibilità tecnica

Federica Muzzarelli- L’immagine del desiderio- fotografia di moda tra arte e comunicazione.

Durante il corso sarà fornita una bibliografia specifica degli argomenti trattati.

Antonio Ruggieri