**Segnaletica e allestimenti per la grafica**

Programma del corso

Il corso intende introdurre e sviluppare il concetto di ***wayfinding***, una disciplina “complessa” che si occupa della pianificazione e progettazione di sistemi finalizzati all’orientamento e alla lettura dei luoghi in cui abbiamo la necessità di muoverci.

Letteralmente wayfinding significa *trovare la strada* ovvero utilizzare le informazioni che l’ambiente, nelle sue diverse scale, ci offre nella ricerca di una meta.

Parchi, città, luoghi abitati, luoghi di sosta e di transito e più in generale tutti gli spazi della nostra vita sociale, sono organismi destinati a comunicare e a “spiegare” le proprie funzioni oltre che la loro storia e la loro identità, attraverso un linguaggio sintetico, comune e fruibile.

Cercare, decidere e di conseguenza muoversi sono le principali azioni che un progetto di segnaletica deve stimolare nell’utente; ciò avviene non sempre e soltanto grazie a supporti esplicitamente comunicativi (pensiline, mappe, totem ecc.) ma anche attraverso l’uso combinato tra design della comunicazione e altri artefatti come l’arredo urbano, l’illuminazione, la pavimentazione, il verde e altro ancora. L’insieme di tutti questi elementi concorre a determinare l’immagine di un luogo e la nostra relazione con esso.

In quest’ottica agli studenti verrà fornito un metodo analitico per affrontare un progetto di orientamento e segnaletica attraverso **lezioni teoriche** che ne approfondiscono i diversi aspetti quali:

**wayfinding**

* inquadramento del problema / campi di applicazione / figure professionali
* evoluzione dei sistemi di orientamento / alcuni celebri casi studio
* analisi dei flussi di circolazione / gestione e sintesi delle informazioni da comunicare
* strategie di orientamento

**teoria dei** **segnali**

il supporto / la posizione / il formato / il colore / la gabbia / il testo / i caratteri tipografici / leggibilità del carattere / i pittogrammi / Otto Neurath e il sistema Isotype / le frecce / utilizzo delle frecce

Sarà proposta agli studenti **un’esercitazione di progetto** in cui progettare le linee guida per un nuovo sistema informativo e di orientamento. La fase pratica svilupperà in modo particolare gli aspetti di infografica e design della comunicazione e descriverà solo parzialmente gli aspetti legati alla produzione.

**Massimo Colombo /** architetto / visual designer

www.massimocolombo.net