ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI NAPOLI

**anno accademico 2013/14**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Design per la moda 2

c.f. 6

**Prof.ssa Marianna Carbone**

|  |
| --- |
| **Finalità del corso** |
| Il corso si propone di introdurre e approfondire quell’insieme di conoscenze che permetteranno all’allievo di poter affrontare in autonomia la progettazione di collezioni di moda destinate a specifiche tipologie di utenti. Per raggiungere tale obiettivo il corso approfondirà l’analisi del settore moda attraverso lo studio di consolidate best practices presenti nel settore e introdurrà quelle metodologie di analisi in grado di supportare i processi creativi che permettono di sviluppare il progetto di una collezione di abiti. Durante lo svolgimento del corso, si approfondirà, inoltre, l’insieme delle metodologie necessarie per lo sviluppo tecnico-grafico dei progetti. Attraverso un percorso di ricerca basato sull’analisi di documenti iconografici, l’allievo dovrà essere in grado di progettare una collezione di abiti femminili e maschili avendo presenti quelli che sono i vincoli intrinsecamente connessi alla realizzazione pratica di un abito. Si darà particolare enfasi al disegno tecnico, alla ricerca dei materiali e allo sviluppo di schede specifiche che correderanno il progetto. Un project work concluderà il corso e sarà parte integrante della valutazione finale dell’allievo. |

|  |
| --- |
| **Programma** |
| Lo studente dovrà acquisire le metodologie e le tecniche alla base della progettazione di una collezione di moda a. Il corso intende, inoltre, fornire allo studente quegli strumenti metodologici che permettono di contestualizzare la scelta estetica con la realtà sociale e culturale del proprio tempo. Agli studenti saranno suggerite alcune tematiche progettuali di partenza che dovranno essere declinate nello sviluppo di una collezione di moda sia maschile che femminile seguendo un percorso metodologico fornito dal docente attraverso lezioni frontali, studio del materiale didattico ed esercitazioni grafiche.  Contenuti  Il corso si articolerà in vari momenti formativi che avranno come oggetto le seguenti tematiche:  1. Definizione dello scenario progettuale per una collezione di moda  Definizione delle principali metodologie per la definizione di un scenario progettuale di riferimento per una collezione di moda. In questa fase l’allievo dovrà sviluppare la capacità di raccogliere dati e interpretare criticamente gli input per realizzare una collezione di moda. Dovrà, altresì, acquisire di una capacità critica e di analisi rispetto ad ambiti storici, sociali e culturali. Questa fase è declinata attraverso i seguenti momenti formativi:  a) Ricerca iconografica in base al tema di riferimento scelto tra quelli proposti dal docente.  b) Definizione del target  c) Metodologie grafiche per la rappresentazione della collezione e tecniche per la descrizione della stessa (disegno a plat, volumi, tagli, materiali, drappeggi, geometrie).  2. Sviluppo del progetto  Questa fase prevede lo sviluppo, da parte degli studenti, del “concept” della collezione, ovvero la definizione dello stile della stessa attraverso un “moodboard” che comprenderà la scelta di materiali, colori e stile grafico-illustrativo. Particolare enfasi verrà data a come concretizzare nella fase di sviluppo le suggestioni provenienti dalla ricerca iconografica e dallo studio precedentemente condotti.  Il percorso di sviluppo prevede i seguenti momenti formativi:  a) Ricerca dei tessuti e dei colori che raccontino il percorso di analisi condotto senza trascurare i materiali di nuova generazione.  b) Produzione di elaborati grafici (schizzi, tavole tecniche, figurini) con particolare attenzione all’utilizzo dell’ICT e dei principali software di rappresentazione grafica.  c) Ricerca da parte di ogni studente di un personale linguaggio illustrativo che esprima uno stile individuale e originale.  3. Sviluppo di un project work  Elaborazione di un project work che declini al suo interno tutto il “Workflow” necessario alla progettazione di una collezione di moda completa dello studio degli accessori, delle tavole tecniche e dei materiali utilizzati. Risultato finale del project work sarà una cartella con il progetto finale della collezione. Particolare cura sarà posto alla fase di presentazione dei risultati ottenuti durante lo sviluppo del progetto  Questa fase prevede:  a) Redazione del lookbook di presentazione del progetto.  b) Presentazione multimediale del progetto |

|  |
| --- |
| **Modalità d’esame** |
| La valutazione finale si basa sulla presentazione dei progetti grafici e su una discussione orale sulle tematiche sviluppate nel corso.  Criteri di valutazione dell’esame sono:  a) Capacità di tradurre nel formalismo grafico le idee provenienti dalle analisi e dalle ricerche precedentemente condotte.  b) Capacità da parte dell’allievo di articolare un discorso complesso e con proprietà di linguaggio sulle tematiche proprie del corso.  c) Capacità di autonomia nello sviluppare e presentare un lavoro graficamente e concettualmente originale.  d) Qualità della presenza in aula |

|  |
| --- |
| **Bibliografia e sitografia** |
| Sandra Burke, “Fashion Artist, Drawing Techniques to Portfolio Presentation”, 2008.  ([www.fashionbooks.info](http://www.fashionbooks.info))  Sandra Burke, “Fashion Designer, Design Techniques, Catwalk to street”, 2008 ([www.fashionbooks.info](http://www.fashionbooks.info))  Sandra Burke, “Fashion Computing, Design Techniques and CAD”, 2008 ([www.fashionbooks.info](http://www.fashionbooks.info))  Charlotte Seeling, “Moda, 150 anni di Stilisti Designer Atelier, Gribaudo, 2011  Bernard Roetzel, “Il gentleman, il manuale dell’eleganza maschile, Gribaudo, 2010  Maite Lafuente, “Técnicas de Ilustraciòn de moda” Evergreen, 2008  Autori vari, The collection of the Kyoto Costume Institute, Fashion, A History from 18th to 20th Century, TashenFashion Now. i-D selects the world's 150 most important designers / edited by Terry Jones & Avril Mair. Köln: Taschen, 2003.  Fashion Now 2. i-D selects 160 of its favourite fashion designers from around the world / edited by Terry Jones & Susie Rushton. Köln: Taschen, 2005.  Young Fashion Designers American, 2007 DAAB  Young European Fashion Designers, 2007 DAAB |

Simmel Georg, La Moda, Mondadori, 1998

R.Barthes, Sistema della moda, ed. Einaudi

<http://www.apparelnews.net/>;

<http://www.cottonic.com/>;

<http://www.fashionwindows.com/>;

[http://www.fuk.co.uk](http://www.fuk.co.uk/);

<http://www.londonfashionweek.com/>;

<http://www.promostyle.com/>;

<http://www.style.com/>;

<http://www.wgsn.com/>;

[http://www.dresslab.com](http://www.dresslab.com/);

<http://www.artshole.co.uk/arts/fashion.htm>;

[http://www.trendstop.com](http://www.trendstop.com/)

<http://www.thesartorialist.com/>

[http://www.metmuseum.org](http://www.metmuseum.org/)

[http://www.cameramoda.it](http://www.cameramoda.it/)

[http://www.pinterest.com](http://www.pinterest.com/)