

Notte bianca ieri sera piene per il presepe vivente e gli artisti di strada. Lampioni di piazza del Plebiscito spenti fino alle 19

Natalecard, dieci euro in due per tutti i musei

L'iniziativa dell'assessorato durerà un mese. Coinvolti i ragazzi delle Belle Arti

NAPOLI - Una speciale artecard che dura un mese, vale per due persone e costa dieci euro. Un vero regalo di Natale visto che con essa potranno essere visitati tutti i musei del circuito napoletano, da San Martino all'Archeologico, da Palazzo Reale a Capodimonte. Una iniziativa che, sono convinti al Comune, porterà numerosi turisti visto che con la vecchia artecard sono stati mille i visitatori soltanto nel week end dell'Immacolata. L'iniziativa si chiama «Natale con i tuoi... musei», un'idea dell'assessorato alla Cultura di Napoli in forte sinergia con la Direzione Regionale Mibac, il Polo Museale, le Soprintendenze e l'Accademia di Belle Arti.

Punto di forza la sinergia, la possibilità di visitare i grandi musei anche attraverso gli eventi e le iniziative che li animeranno in occasione del Natale. E anche questa volta si ripete, dopo il Maggio dei monumenti, la collaborazione con gli studenti di Graphic Design dell'Accademia di Belle Arti che si occuperanno della campagna pubblicitaria. Oggetto di studio e approfondimento sono state le collezioni dei 4 musei coinvolti nella manifestazione Capodimonte, San Martino, Palazzo Reale ed il Museo Archeologico Nazionale, attentamente esaminate, grazie alla preziosa collaborazione di ogni sito museale, per elaborare immagini che potessero al meglio rappresentare, in maniera immediata ed accattivante l'immenso patrimonio storico e artistico partenopeo.

«La cultura della cooperazione tra le istituzioni come metodo di lavoro è alla base di questo progetto - ha detto l'assessore Antonella Di Nocera - Si tratta di un modello da replicare per l'intera città: ne sono molto contenta. Il coinvolgimento degli studenti dell'accademia è un segnale importante».

«Natale con i tuoi.. musei» include una speciale Natale-Artecard (per due persone per 1 mese a soli 10 euro) che permette di accedere a tutti i musei del circuito e agli eventi inclusi nel programma del Comune consultabile sul sito www.comune.napoli.it, oppure telefonando al numero verde 800600601. Ha aderito all'iniziativa anche Citysightseeing, offrendo uno sconto del 50% sul biglietto.

Intanto ieri sera grande successo per la sfilata dei trecento figuranti del presepe vivente con il cardinale Crescenzo Sepe che poi hanno dato vita al borgo della Natività al Castel dell'Ovo. Singolare atmosfera in piazza del Plebiscito dove c'è stata l'esibizione di numerosi artisti di strada davanti a una grande folla. Al buio fino alle 19, perché era acceso un solo lampione accanto al Palazzo Reale. Poi pian piano la luce pubblica è tornata quella normale di una città normale. Grandissima la partecipazione dei cittadini e dei bambini. Molta polizia e vigili ma ciò non ha impedito a una valanga di ambulanti di fare di via Toledo un suk.

Espedito Vitolo

Folla per il presepe e oggi tocca a San Gennaro



leri grande folla per i figuranti del presepe vivente in via Toledo, sbandieratori in piazza del Plebiscito e artisti di strada. Oggi tocca a San Gennaro: è il 16 dicembre la terza data dell'anno in cui dovrebbe compiersi il prodigio. Quella di oggi è la ricorrenza meno conosciuta: è legata all'eruzione del Vesuvio del 1631, che risparmiò Napoli dopo la processione delle reliquie del patrono, avvenuta proprio di 16 dicembre

Notte bianca 2012 d'inverno a Napoli sabato 15 dicembre

Questo fine settimana, nella notte tra sabato e domenica (tra il 15 e il 16 dicembre), tutta Napoli, e non solo (meteo permettendo), si riverserà per i vicoli, le strade e le piazze della città, in un anticipo delle feste natalizie. Diciamo una sorta di aperitivo, per prepararsi meglio al Natale.

Tanti eventi ed itinerari, all'insegna della cultura e dell'arte (senza dimenticare il divertimento), per cui per sfruttare al meglio l'occasione, è bene programmarsi bene, spulciando tra i tanti eventi ed appuntamenti segnalati sul sito del Comue di Napoli, alla pagina [Notte d'Arte](#).

Tanto per dare un'idea della varietà dell'offerta, segnalo le visite guidate all'Accademia di Belle Arti di Napoli, la degustazione di vini in Piazza Bellini, la sfilata di moda nel Palazzo Camera di Commercio di Napoli, le visite guidate alla chiesa di Gesù Nuovo (tante le chiese aperte di sera), la visita alla casina pompeiana a Palazzo Venezia, la festa popolare itinerante a piazza sette settembre, slow food in piazza Salvo D'Acquisto, la gastronomia della tradizione napoletana in vico Pazziarello, i DJ set sparsi per la città, e la parata d'apertura in piazza del Plebiscito alle 17.

Ripeto, tanta, tanta "roba", per tutti i gusti, per vivere e scoprire Napoli. Vedi anche [il Castello di Baia](#), [il tunnel Borbonico](#) e [il Palazzo dello Sganolo](#) a Napoli.

CRONACA: A Napoli Natale con i tuoi....musei

NAPOLI (di Monica Sanseverino)- Ogni giorno dal 8 dicembre al 6 gennaio tanti appuntamenti per partire alla scoperta della città e delle sue iniziative natalizie. Visite guidate lungo le scale borboniche, nelle strade del centro storico, nei percorsi delle vie del Natale. **Natale con i tuoi... musei** è il risultato della sinergia fra Assessorato alla cultura del Comune di Napoli, la Direzione Regionale per i Beni Culturali, la Soprintendenza per il Polo Museale, la Soprintendenza Archeologica e la Soprintendenza per i Beni Architettonici.



Un invito a visitare i grandi musei per scoprire la bellezza del patrimonio artistico di Napoli. "Conoscere e riconoscere i propri tesori è importante, l'invito che rivolgiamo quest'anno ai cittadini e ai turisti è di passare il Natale nei **nostri musei**." Queste sono state le parole dell'Assessore alla Cultura Antonella di Nocera che insieme all'Accademia di Belle Arti di Napoli ha istituito un protocollo d'intesa per la realizzazione della campagna pubblicitaria dell'evento "Natale con i tuoi...musei". La campagna, realizzata da tre studenti dell'Accademia; Olimpia Esposito, Claudio Scotto di Vetta Antonietta D'Apice, è nata con l'intento di puntare esclusivamente alla valorizzazione dei beni artistici. I loro soggetti, e le loro foto accompagneranno turisti e cittadini a passeggio per le vie affollate della città di Napoli durante le Festività. L'obiettivo è di invitare tutti ad entrare per scoprire o riscoprire le meraviglie artistiche dei musei partenopei. "Ancora una volta il *concept* sotteso alla campagna *Natale con i tuoi...musei* - dice il direttore dell'Accademia Giovanna Cassese - è stato quello di esaltare memoria collettiva, nuova identità e senso di appartenenza." 67 fiere, 2000 operatori impegnanti, 27 quartieri coinvolti, quest'anno a Natale Napoli si racconta attraverso i suoi colori, le sue luci, e la sua arte. Le strade e le piazze dal centro storico alla periferia, aprono le porte ai cittadini e ai turisti. Dalla fiera di San Gregorio Armeno, che da centinaia di anni è meta obbligatoria per chi ama la tradizione del presepe napoletano, al Lungomare Liberato che con l'allestimento del presepe vivente di Betlemme sarà centrale nel calendario degli eventi natalizi promossi dal Comune di Napoli. Il tutto senza trascurare la periferia. Infatti i quartieri di Secondogliano, Marianella e Scampia al centro sempre di eventi di cronaca saranno a Natale protagonisti di manifestazioni e spettacoli. Un corposo programma di attività in questo Natale a Napoli 2012, tante visite guidate, mostre, spettacoli, performance, iniziative ed eventi.

Plebiscito addio Capodanno sul lungomare

Il Comune presenta il programma delle feste: "Ma a costo zero, perché non ci sono soldi"

di ANTONIO DI COSTANZO



Sono 450 le iniziative piccole e grandi in programma per il "Natale a Napoli". Avranno una cosa in comune: saranno tutte a costo zero. Anche se qualcuno, non si sa ancora chi, dovrà trovare i soldi per pagare straordinari a vigili urbani e custodi.

Si parte l'8 dicembre e il sipario calerà il giorno della Befana, celebrato in piazza Plebiscito. Proprio la piazza del vecchio "Rinascimento partenopeo", dopo vent'anni, non sarà al centro della kermesse di Capodanno: la festa si sposta sul lungomare "liberato". A presentare il

calendario degli eventi gli assessori alla Cultura e al Commercio, Antonella di Nocera e Marco Esposito, seduti ai lati della sedia più alta, lasciata vuota durante tutta la conferenza stampa, dal sindaco Luigi de Magistris, assente a causa di altri impegni. Presenti, invece, il sovrintendente ai Beni artistici e storici, Fabrizio Vona, e la direttrice dell'Accademia dell'Accademia di belle arti, Giovanna Cassese.

"Il Comune non può spendere neanche un euro. Tra l'altro con la scure della Corte dei conti i dirigenti non firmano più niente. Ricordiamo che il 30 novembre, per colpa delle passate amministrazioni, eravamo sull'orlo del fallimento", spiega Esposito. E così si punterà soprattutto sulla riscoperta di musei, luoghi storici (riapriranno i sotterranei gotici della Certosa di San Martino), mostre, mercatini, visite guidate, spettacoli e performance. Tra l'altro, come già avviene, le piazze saranno concesse a prezzi ridotti per ospitare le kermesse. Poche anche le cartelline stampa distribuite (30 appena) a causa della mancanza di risorse

A costo zero anche la campagna di comunicazione affidata agli studenti dell'Accademia, che hanno realizzato opere che saranno affisse in tutta la città, dando via a una mostra "en plain air". "Contenere i costi è una scelta obbligata - commenta Di Nocera - per un'amministrazione che si trova nella condizione di non poter spendere". Si raschia il fondo del barile anche per Capodanno, tanto che l'assessore alla Cultura afferma: "L'unica certezza è che si svolgerà sul lungomare e i fuochi d'artificio ci saranno solo se qualcuno ci finanzia. Al momento non abbiamo risorse e dalla Regione non sono arrivati fondi".

Quello presentato, comunque, è un calendario fitto.

Prevista anche una speciale carta "Natale Artecard" (per due persone per un mese a 10 euro), con la quale si potrà accedere a tutti i musei del circuito e partecipare gratuitamente al programma di eventi. Sconto del 50 per cento sul "City sightseeing", il pullman turistico scoperto.

Resta l'incognita dei trasporti pubblici e gli assessori, al momento, non sono in grado di dare risposte

sull'eventuale prolungamento dell'orario di servizio. Sul lungomare sarà allestito il presepe vivente di Betlemme, mentre a piazza Mercato ci sarà il "Villaggio dei bambini" con pista di pattinaggio su ghiaccio (si pattinerà anche al centro direzionale e in via Caracciolo). Spazio per le storiche fiere di Santa Chiara, in via Kauffman e in via Scarlatti. Domenica saranno accese in piazza Trieste e Trento le luminarie natalizie, installate in collaborazione con la Camera di Commercio.

Tra le principali mostre quella di Sol LeWitt, mentre tra gli ospiti più attesi ci sarà Daniel Pennac al San Ferdinando. Intanto, partirà oggi la distribuzione dei Napo, i buoni sconto al portatore promossi dal Comune che saranno consegnati ai diciottenni dal Banco di Napoli. Danno diritto, negli esercizi convenzionati, a uno sconto fisso del dieci per cento. Il Napo sarà accettato anche a piazza Plebiscito negli stand di Showcolate.

(06 dicembre 2012)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le creazioni degli studenti dell'Accademia di Belle arti

“I musei di Napoli sui nostri manifesti”

UN INVITO a scoprire le bellezze della città. Un'idea di valorizzazione che non si ferma solo al patrimonio artistico, ma guarda anche a quella dei giovani talenti partenopei. È questa la mission di “Natale con i tuoi... musei”, progetto nato, in occasione delle festività alle porte, da un'idea dell'assessorato alla cultura del Comune in sinergia con la direzione regionale del ministero dei Beni culturali, Polomuseale, Soprintendenze e l'Accademia di Belle arti. E proprio ai ragazzi del corso di primo e secondo livello di graphic design per la comunicazione pubblica della stessa accademia è stata affidata la campagna pubblicitaria dell'iniziativa. Una vera e propria “mostra en plein air” fatta di manifesti luminosi, che saranno esposti lungo le strade della città da domani fino al 31 gennaio. Sono 40 e ritraggono le opere più famose e rappresentative di quattro musei coin-



Il manifesto per il Museo Archeologico

volti nell'iniziativa: Capodimonte, San Martino, Palazzo Reale e Museo Archeologico Nazionale. «La cultura della cooperazione tra le istituzioni come metodo di lavoro è alla base di questo progetto — spiega l'assessore alla cultura del Comune Antonella Di Nocera — e il

coinvolgimento degli studenti dell'accademia è un segnale importante che veicola un'idea dei musei come luoghi a cui si appartiene, spazi da amare, per i cittadini e per i turisti. L'esito di questa sinergia è ancora una volta una comunicazione visiva fresca ed innovativa: le immagini tradizionali e caratterizzanti dei musei napoletani e delle opere in essi custodite, viste attraverso gli occhi di una creatività giovane ci piacciono molto». Nel ricco calendario: mostre, collezioni, concerti, spettacoli. E ancora, visite guidate, letture, tableaux vivants, oltre a laboratori e visite spettacolo dedicate ai bambini. Tutti ospitati negli spazi dei luoghi storici di Napoli, da Palazzo Reale al Museo Archeologico, da Capodimonte a Castel Sant'Elmo, passando per San Martino e la Biblioteca Nazionale.

(mario basile)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il bilancio**Boom dei musei nelle feste
Di Nocera: modello da ripetere**

FURONO 937 i visitatori al museo Archeologico, nel Natale 2011; 5.082 quest'anno. Furono 372 al museo di San Martino; 5.650 oggi. A Capodimonte se ne contarono 519; 4.414 nel 2012. E 309 andarono a Palazzo Reale; contro gli attuali 2.150. I dati — relativi agli ingressi dall'8 dicembre al 6 gennaio — sono stati resi pubblici ieri da Comune e Soprintendenze. Sono i dati di un «successo che ha superato ogni aspettativa», spiega l'assessore alla Cultura, Antonella Di Nocera: il progetto «Natale con i tuoi...musei», che ha visto collaborare Comune, Soprintendenze, Accademia di Belle Arti, voleva «valorizzare i grandi attrattori turistico-culturali cittadini, offrendo una «calda» accoglienza ai visitatori», promuovendo i musei, organizzando eventi (che hanno registrato il tutto esaurito), mettendo a disposizione dei turisti una card Natale Artecard che offriva prezzi vantaggiosi per gli ingressi. Ne sono state vendute 6.595, che hanno permesso 19.412 ingressi nei musei del circuito. «Sommandosi agli ingressi registrati extra-promozione — scrive la Di Nocera — c'è un incremento medio delle affluenze, rispetto al periodo natalizio degli ultimi due anni, di circa il 700%». «Un risultato frutto di un lavoro di insieme serio ed efficace — dichiara l'assessore — Un modello da replicare».

(b.d.f.)

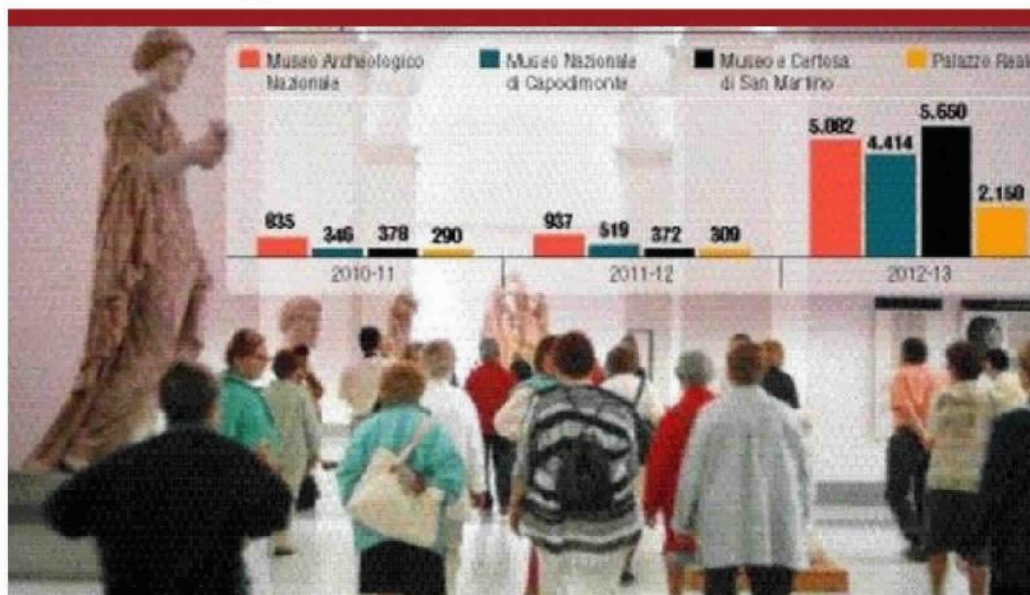
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Natale: a Napoli e' 'low cost', Comune presenta calendario eventi festività' (2)

(Adnkronos) - L'invito e' di "visitare i grandi musei per scoprire la bellezza del patrimonio artistico in essi custodito, attraverso eventi e iniziative che li animeranno in occasione del Natale". La campagna di comunicazione e' stata realizzata dagli studenti dell'Accademia di Belle arti, nell'ambito del protocollo di intesa con l'Assessorato alla Cultura. Le loro opere saranno affisse in tutta la citta' formando una vera e propria mostra 'en plain air'. Una speciale 'Natale Artcard' (per due persone per un mese a 10 euro) dara' accesso a tutti i musei del circuito 'Artcard' di Napoli e partecipazione gratuita al programma di eventi. Inoltre 'City sightseeing', il pullman turistico scoperto per girare la citta', offre uno sconto del 50% sui biglietti. Le strade e le piazze di Napoli, dal centro alla periferia, apriranno le porte a cittadini e ai turisti con gli artigiani e gli addobbi natalizi: 67 fiere, 2mila operatori impegnati, 27 quartieri coinvolti. Dalla fiera di San Gregorio Armeno, quest'anno allargata anche a San Biagio dei Librai, al Lungomare che, con l'allestimento del presepe vivente di Betlemme sara' centrale nel calendario degli eventi natalizi promossi dal Comune di Napoli. Piazza Mercato ospitera' il 'Villaggio dei bambini', spazio anche per le storiche fiere di Santa Chiara, Via Kauffman, e Via Scarlatti. Domenica 9 dicembre, alla presenza del sindaco Luigi de Magistris, saranno accese in Piazza Trieste e Trento le luminarie natalizie, installate in collaborazione con la Camera di Commercio di Napoli, che illumineranno le principali vie dello shopping napoletane.

(05 dicembre 2012 ore 16.04)

Napoli, musei superstar a fine anno: +700% grazie alla formula Artec card



di Tullio De Simone

Certosa di San Martino, Capodimonte, Archeologico, Palazzo Reale. I principali siti museali napoletani travolti da un «insolito» successo o, comunque, da un successo che è andato ben oltre le attese. Le cifre del «Natale con i tuoi... musei» appena conclusosi, sono esplicithe quanto assai incoraggianti: dall'8 dicembre al 6 gennaio scorso sono state vendute infatti, 6.595 card di «NataleArtec card», con le quali sono stati registrati 19.412 ingressi nei musei di tale circuito.

Un boom in piena regola, con un incremento medio delle affluenze, rispetto all'ultimo biennio, che sfiora il 700%.

Insomma, un bilancio più che soddisfacente per questo progetto nato su iniziativa dell'Assessorato alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli in sinergia con la Direzione regionale Mibac, il Polo

Museale, le Soprintendenze, e il prezioso contributo dell'Accademia di Belle Arti. Se è vero, **PRIMO PIANO** che la finalità era quella di valorizzare i grandi attrattori turistico-culturali cittadini, bene, l'«assalto» dei visitatori ha confermato la centralità dei musei napoletani in questo importante **EDIZIONI LOCAL** contesto.

E i maxi-poster realizzati dai ragazzi del corso di graphic design dell'Accademia, e tuttora esposti in 40 tabelloni luminosi in giro per la città, hanno indubbiamente colpito nel segno, stimolando la curiosità e la partecipazione di cittadini e turisti a visitare i grandi musei e a scoprire la bellezza del patrimonio artistico in essi custodito. Tutti i siti culturali coinvolti, anche quelli minori, hanno

beneficiario di questa iniziativa: gli appuntamenti culturali e gli eventi proposti (mostre, visite guidate, spettacoli, concerti, laboratori per bambini, tableaux vivant) hanno registrato l'«esaurito».

«Questo risultato rappresenta l'esito di un lavoro di insieme serio ed efficace. La cultura della cooperazione tra le istituzioni come metodo di lavoro, è stata la base di questo progetto – ha affermato l'assessore Antonella Di Nocera – Si tratta di un modello da replicare per l'intera città e per progetti futuri. Abbiamo già convocato un tavolo la settimana prossima per il «Maggio dei Monumenti» che va in questa direzione. Il coinvolgimento degli studenti dell'Accademia è stato un segnale importante, esemplare, per veicolare un'idea dei musei come luogo a cui si appartiene, spazio da amare, per tutti i cittadini e per chi viene a visitare Napoli. Stiamo rafforzando questa simbiosi con l'Accademia di Belle Arti con la sottoscrizione di un protocollo stabile di collaborazione con il Comune di Napoli per lo studio, la promozione, la tutela e la diffusione dell'arte in città».

Ha rilanciato il direttore regionale Gregorio Angelini: «Le opere d'arte sono una delle componenti dell'identità dei cittadini, che hanno dimostrato di riconoscersi nella cultura della loro città. Sia che si tratti di opere archeologiche, rinascimentali, barocche, romantiche o contemporanee, il patrimonio dei musei napoletani è straordinario e l'occasione offerta da tale iniziativa ha aperto la strada ad una migliore interazione fra i musei e la città».

Altrettanto soddisfatta la direttrice dell'Accademia, Giovanna Cassese, per la quale «ancora una volta il concept sotteso alla campagna di comunicazione è stato quello di esaltare memoria collettiva, nuove identità e senso di appartenenza che i giovani grafici in formazione hanno sviluppato con ricerche e progetti di comunicazione visiva innovativi sul tema dei beni museali, al fine di esaltare il territorio, le sue ricchezze, le sue istituzioni, e i suoi abitanti».

Il turismo Cifre record di accessi nel periodo delle festività: successo per la formula Artec card

Musei, boom di visitatori: +700%

L'assessore Di Nocera: effetto sinergie tra Comune e sovrintendenze

Tullio De Simone

Certosa di San Martino, Capodimonte, Archeologico, Palazzo Reale. I principali siti museali napoletani travolti da un «insolito» successo o, comunque, da un successo che è andato ben oltre le attese. Le cifre del «Natale con i tuoi... musei» appena conclusosi, sono esplicite quanto assai incoraggianti: dall'8 dicembre al 6 gennaio scorso sono state vendute infatti, 6.595 card di «NataleArtec card», con le quali sono stati registrati 19.412 ingressi nei musei di tale circuito. Un boom in piena regola, con un incremento medio delle affluenze, rispetto all'ultimo biennio, che sfiora il 700%.

Insomma, un bilancio più che soddisfacente per questo progetto nato su iniziativa dell'Assessorato alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli in sinergia con la Direzione regionale Mi-bac, il Polo Museale, le Soprintendenze, e il prezioso contributo dell'Accademia di Belle Arti. Se è vero, come è vero, che la finalità era quella di valorizzare i grandi attrattori turistico-culturali cittadini, bene, l'«assalto» dei visitatori ha confermato la centralità dei mu-

sei napoletani in questo importante contesto.

E i maxi-poster realizzati dai ragazzi del corso di *graphic design* dell'Accademia, e tuttora esposti in 40 tabelloni luminosi in giro per la città, hanno indubbiamente colpito nel segno, stimolando la curiosità e la partecipazione di cittadini e turisti a visitare i grandi musei e a scoprire la bellezza del patrimonio artistico in essi custodito. Tutti i siti culturali coinvolti, anche quelli minori, hanno beneficiato di questa iniziativa: gli appuntamenti culturali e gli eventi proposti (mostre, visite guidate, spettacoli, concerti, laboratori per bambini, *tableaux vivants*) hanno registrato l'«esaurito».

«Questo risultato rappresenta l'esito di un lavoro di insieme serio ed efficace. La cultura della cooperazione tra le istituzioni come metodo di lavoro, è stata la base di questo progetto - ha affermato l'assessore Antonella Di Nocera - Si tratta di un modello da replicare per l'intera città e per progetti futuri. Abbiamo già convocato un tavolo la settimana prossima per il «Maggio dei Monumenti» che va in questa direzione. Il coinvolgimento degli studenti dell'Accademia è stato un segnale importante, esemplare, per veicolare un'idea dei musei come luogo a cui si appartiene, spazio da amare, per tutti i cittadini e per chi viene a visitare Napoli. Stiamo rafforzando questa simbiosi

con l'Accademia di Belle Arti con la sottoscrizione di un protocollo stabile di collaborazione con il Comune di Napoli per lo studio, la promozione, la tutela e la diffusione dell'arte in città».

Ha rilanciato il direttore regionale Gregorio Angelini: «Le opere d'arte sono una delle componenti dell'identità dei cittadini, che hanno dimostrato di riconoscersi nella cultura della loro città. Sia che si tratti di opere archeologiche, rinascimentali, barocche, romantiche o contemporanee, il patrimonio dei musei napoletani è straordinario e

l'occasione offerta da tale iniziativa ha aperto la strada ad una migliore interazione fra i musei e la città».

Altrettanto soddisfatta la direttrice dell'Accademia, Giovanna Cassese, per la quale «ancora una volta il *concept* sotteso alla campagna di comunicazione è stato quello di esaltare memoria collettiva, nuove identità e senso di appartenenza che i giovani grafici in formazione hanno sviluppato con ricerche e progetti di comunicazione visiva innovativi sul tema dei beni museali, al fine di esaltare il territorio, le sue ricchezze, le sue istituzioni, e i suoi abitanti».

TURISMO CON GLI STUDENTI DI BELLE ARTI

Visite ai musei con una nuova Artec card che costa dieci euro

Si chiama «Natale con i tuoi... musei» ed è un progetto nato da un'idea dell'assessorato alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli in sinergia con la Direzione Regionale Mibac, il Polo Museale, le Soprintendenze e l'Accademia di Belle Arti che si prefigge l'obiettivo di valorizzare l'immagine dei grandi attrattori turistico-culturali napoletani. Il progetto si pone l'obiettivo di promuovere le visite nei grandi



musei per scoprire la bellezza del patrimonio artistico custodito, anche attraverso eventi e iniziative che li animeranno in occasione del Natale. Il Comune ha scelto nuovamente di avvalersi della professionalità degli allievi del corso di I e II livello di Graphic Design per la Comunicazione Pubblica dell'Accademia di Belle Arti per la realizzazione della campagna pubblicitaria legata all'evento. Si tratta della realizzazione di 40 manifesti luminosi che accompagneranno turisti e napoletani a passeggio per le affollate vie della città durante tutte le festività. Oggetto di studio e approfondimento sono state le collezioni dei quattro musei coinvolti nella manifestazione, ovvero Capodimonte, San Martino, Palazzo Reale ed il Museo Archeologico Nazionale, attentamente esaminate per elaborare immagini in grado di rappresentare l'immenso patrimonio storico e artistico partenopeo. «La cultura della cooperazione tra le istituzioni come metodo di lavoro è alla base di questo progetto», ha dichiarato l'assessore Antonella Di Nocera, secondo la quale «si tratta di un modello da replicare per l'intera città: ne sono molto contenta. Il coinvolgimento degli studenti dell'Accademia è un segnale importante, giusto, per veicolare un'idea dei musei come luogo a cui si appartiene, spazio da amare, per tutti i cittadini e per chi viene a visitare Napoli», ha concluso l'assessore. «Natale con i tuoi... musei» include una speciale Natale» Artec card (per due persone per un mese a dieci euro) che permette di accedere a tutti i musei del circuito.

Boom di visite ai musei a Natale: più 700% nel circuito Artec card



NAPOLI- Successo per 'Natale con i tuoi... musei', il progetto nato per iniziativa dell'Assessorato alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli, in sinergia con la Direzione regionale Mibac, il Polo museale, le Soprintendenze e il contributo dell'Accademia di belle arti con l'obiettivo di valorizzare i grandi attrattori turistico-culturali cittadini.

Nel periodo tra l'8 dicembre 2012 e il 6 gennaio 2013 sono state vendute 6.595 card 'Natale Artec card' con le quali sono stati registrati 19.412 ingressi nei musei del circuito artec card di Napoli, con una buona concentrazione di visitatori in **San Martino, Capodimonte, Museo Archeologico, Palazzo Reale**, che sommandosi agli ingressi registrati extra-promozione, hanno visto un incremento medio delle affluenze rispetto al periodo natalizio degli ultimi due anni di circa il 700%.

"Questo risultato rappresenta l'esito di un lavoro di insieme serio ed efficace", ha dichiarato l'assessore **Antonella Di Nocera**. "La cultura della cooperazione tra le istituzioni come metodo di lavoro - ha aggiunto - e' stata la base di questo progetto. Si tratta di un modello da replicare per l'intera citta' e per progetti futuri. Abbiamo gia' convocato un tavolo la settimana prossima per il 'Maggio dei Monumenti' che va in questa direzione. Il coinvolgimento degli studenti dell'accademia e' stato un segnale importante, esemplare, per veicolare un'idea dei musei come luogo a cui si appartiene, spazio da amare, per tutti i cittadini e per chi viene a visitare Napoli. Stiamo rafforzando questa simbiosi con l'Accademia di Belle Arti con la sottoscrizione di un protocollo stabile di collaborazione con il Comune di Napoli per lo studio, la promozione, la tutela e la diffusione dell'arte in citta'".

'NATALE CON I TUOI MUSEI'

Occhi giovani su Napoli

di Stefania Finardi

NAPOLI - Arte e cultura da un lato, Comune di Napoli, Mibac e Accademia delle Belle Arti dall'altro. Sono gli ingredienti di "Natale con i tuoi ... Musei", un progetto messo in essere in occasione delle festività natalizie, volta alla valorizzazione dei 'volti più belli' della città visti dalla prospettiva dei giovani talenti partenopei. Una 'lettura giovane' della metropoli, in grado di assolvere, contemporaneamente, alla messa in mostra delle bellezze cittadine e dei giovani artisti del capoluogo campano. Le strade saranno arricchite e abbellite da 40 installazioni luminose 4x3 realizzate dagli allievi del corso di I e II livello di graphic design per la comunicazione pubblica dell'Accademia. **Olimpia Esposito**,

Da oggi alla fine di gennaio i ragazzi dell'Accademia delle Belle Arti protagonisti di una mostra en plein air sulle bellezze cittadine

Claudio Scotto di Vetta e Antonietta D'Apice, saranno i protagonisti di questa singolare mostra 'en plein air' nel cuore della città. Oggetto di studio, approfondimento e linea guida nella realizzazione delle opere sono state le collezioni artistiche custodite dai 4 musei napoletani coinvolti nell'iniziativa. I ragazzi hanno attentamente studiato ed esaminato i 'tesori' dei musei di Capodimonte, San Martino, di Palazzo Reale e del Museo Archeologico nazionale e in seguito elaborato immagini in grado di rendere al meglio

il vasto patrimonio artistico e culturale di cui Napoli dispone. In particolare i giovani artisti hanno posto l'accento sulle opere più rappresentative e simboliche di ciascun sito artistico visitato. A rendere assolutamente inedita la mostra di 'Natale con i tuoi ... Musei', una visione anti-convenzionale rispetto a quella classica generalmente fornita delle opere artistiche 'ispiratrici'. Emozione e soddisfazione nella parole di **Antonella Di Nocera**, assessore alla cultura dell'Ente partenopeo: *"La base di questo progetto è rappresentata dalla cooperazione tra le istituzioni ed enti del territorio. Il coinvolgimento degli studenti dell'Accademia è un segnale importante e giusto per veicolare un'idea dei musei come luogo a cui si appartiene, spazio da amare, per tutti i cittadini e per chi viene a visitare Napoli. Il risultato di questa sinergia è una comunicazione visiva fresca ed innovativa, attraverso gli occhi della creatività giovane"*. Dal suo canto, poi, **Giovanna Cassese**, direttrice dell'Accademia, ha definito la manifestazione come *"un'esperienza laboratoriale di grande importanza per gli allievi, un'esperienza di lavoro a tutto tondo nell'ambito dell'attività didattica. Il concept sotteso alla campagna è stato quello di esaltare la memoria collettiva, nuove identità e senso di appartenenza che i giovani grafici in formazione hanno sviluppato con ricerche e progetti di comunicazione visiva innovativi"*. Spazio all'innovazione, dunque, spazio all'arte e al talento emergenti di giovani figli di una città, quella di Napoli che, fino al 31 gennaio, sarà offerta a cittadini e visitatori attraverso nuovi occhi e punti di angolazione.

LA PROMOZIONE IL MEGLIO DELLE COLLEZIONI CONSERVATE IN CITTA' DIVENTA GRAPHIC DESIGN

Le bellezze di Partenope su 40 manifesti luminosi

NAPOLI (cm) - Partenope si mette in vetrina e per le feste offre il suo volto migliore puntando decisamente sull'arte e sulla cultura. "Natale con i tuoi... musei" è un progetto nato da un'idea dell'assessorato alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli in forte sinergia con la Direzione Regionale Mibac, il Polo Museale, le Soprintendenze e l'Accademia di Belle Arti che si prefigge l'obiettivo di valorizzare l'immagine dei grandi attrattori turistico-culturali

napoletani. Per dare voce ad una lettura giovane e metropolitana, il Comune di Napoli – dopo l'analoga esperienza di collaborazione in occasione del Maggio dei Monumenti - sceglie nuovamente di avvalersi della professionalità degli allievi del corso di I e II livello di Graphic Design per la Comunicazione Pubblica dell'Accademia di Belle Arti di Napoli per la realizzazione della campagna pubblicitaria dell'evento "Natale con i tuoi...Musei". Saranno 40 i

manifesti luminosi 4x3 esposti in città. I soggetti degli studenti **Olimpia Esposito, Claudio Scotto di Vetta e Antonietta D'Apice**, realizzati con la collaborazione di **Mario Pacca**, accompagneranno turisti e napoletani a passeggio per le affollate vie della città durante tutte le festività natalizie. Oggetto di studio e approfondimento sono state le collezioni dei 4 musei coinvolti nella manifestazione Capodimonte, San Martino, Palazzo Reale ed il Museo

Archeologico Nazionale, attentamente esaminate, grazie alla preziosa collaborazione di ogni sito museale, per elaborare immagini che potessero al meglio rappresentare, in maniera immediata ed accattivante l'immenso patrimonio storico e artistico partenopeo, entrando in certo qual modo "graficamente" nei musei e scegliendo opere o dettagli che avessero in sé una grandiosità ed un valore cromatico tali da coinvolgere direttamente il vasto pubblico.

Feste povere per Napoli, Capodanno senza fuochi a mare

**Natale a costo zero: per lo show pirotecnico
il Comune non ha soldi. Artecard per due a 10 euro**



NAPOLI — Alle luminarie, e ad una serie di eventi a tema, ci pensa la Camera di Commercio. Il Comune di Napoli, invece, sosterrà la sola spesa dei servizi. Insomma un Natale «a costo zero» come ha annunciato Antonella Di Nocera, assessore alla Cultura illustrando il calendario degli eventi in programma in città dall'8 dicembre al 6 gennaio. Marco Esposito, assessore allo Sviluppo, ha sottolineato che «il Comune è arrivato, al 30 novembre in una situazione quasi fallimentare, quindi spendere anche un solo euro può comportare che la Corte dei Conti ci dica che si sfora». Resta l'incognita di Capodanno.

L'unica certezza è che si svolgerà sul lungomare. I fuochi d'artificio ci saranno solo «se qualcuno ci finanzia - ha detto la Di Nocera -. Al momento non abbiamo risorse e dalla Regione non sono arrivati fondi». Restano dunque le mostre, i tour nei musei, le visite guidate, gli spettacoli e le performance che sono il risultato di un'indagine curata dall'Assessorato, che ha accolto le iniziative culturali della città organizzate da enti pubblici, dalle Municipalità e da enti privati. Si parte da Natale con i tuoi... musei, risultato della sinergia tra l'Assessorato, la Direzione regionale per i Beni culturali, la Soprintendenza per il polo museale, la Soprintendenza archeologica e la Soprintendenza per i beni architettonici. La campagna di comunicazione è stata realizzata dagli studenti dell'Accademia di Belle Arti, nell'ambito del protocollo di intesa con l'Assessorato alla Cultura. Le opere degli studenti dell'Accademia saranno affisse in tutta la città dando via a una mostra. Una speciale Natale Artecard (per due persone per un mese a 10 euro) darà accesso a tutti i musei del circuito e partecipazione gratuita al programma di eventi. È previsto inoltre uno sconto del 50 per cento sul City Sightseeing, il pullman turistico scoperto.

Le strade e le piazze di Napoli, dal centro alla periferia, apriranno le porte a cittadini e a turisti con gli artigiani e gli addobbi natalizi: 67 fiere, 2mila operatori impegnati, 27 quartieri coinvolti. Dalla fiera di San Gregorio Armeno, allargata anche a San Biagio dei Librai, al Lungomare dove sarà allestito il Presepe vivente di Betlemme. A Piazza Mercato ci sarà il Villaggio dei bambini, spazio anche per le storiche fiere di Santa Chiara, via Kauffman e via Scarlatti. Domenica, alla presenza del sindaco de Magistris, saranno accese in piazza Trieste e Trento le luminarie natalizie, installate in collaborazione con la Camera di Commercio, che illumineranno le principali vie dello shopping. Nel week end dell'Immacolata transiteranno per lo scalo di Napoli, tra arrivi e partenze, circa 50mila passeggeri: 31mila sui voli di linea nazionali, 18mila sui voli di linea internazionali e 1.000 sui voli charter. Londra, Parigi, Monaco e Barcellona saranno le destinazioni internazionali di linea più gettonate. I dati sono stati diffusi dall'aeroporto Internazionale di Napoli, che offre un network invernale di 32 collegamenti di linea diretti con 20 destinazioni internazionali e 12 destinazioni nazionali.

A. P. M.