
BANDO

ARTICOLO 1 - FINALITÀ

Optima Italia S.p.A. assistita nell'organizzazione e nella comunicazione da **Arakne Communication S.r.l.**, bandisce la prima edizione del **Premio Smartup Optima** con l'obiettivo di promuovere l'arte contemporanea e sostenere artisti **under 40** mettendo a bando un **premio in denaro** e un **premio in forma di visibilità** dell'opera e dell'artista. Le finalità del Premio si pongono in linea con quelle aziendali, dove ampio spazio è lasciato alla creatività e ai giovani con l'intento di svilupparne le potenzialità in un contesto nazionale e internazionale.

Il concorso prevede l'assegnazione di due premi: uno in denaro del **valore di € 5.000,00** conferito da una giuria di esperti del settore; uno assegnato attraverso una votazione popolare sul sito web del concorso che prevede la visibilità e la presenza dell'opera vincitrice sui **principali e più noti network nazionali della stampa di settore e generalista**. I canali e le forme di pubblicizzazione saranno studiati in relazione alla natura stessa dell'opera vincitrice.

Insieme ai due premi, è prevista la realizzazione di un **evento espositivo** con le opere dei primi 25 artisti selezionati dalla giuria e la pubblicazione di un **catalogo**. Il concorso prevede che le opere candidate sviluppino i temi inerenti l'attività e i servizi offerti da Optima Italia S.p.A., promotrice del bando. I partecipanti sono invitati a presentare opere dalle quali si evinca l'attinenza alle seguenti parole chiave: **energia, comunicazione, semplificazione della vita, relax**.

La partecipazione al Premio è gratuita. La prima edizione di Smartup Optima è curata da Alessandra Troncone.

ARTICOLO 2 - CRITERI DI AMMISSIONE

Il Premio è aperto ai residenti e domiciliati in Italia che non abbiano compiuto il quarantunesimo anno d'età alla scadenza del bando. È ammessa la partecipazione di cittadini stranieri che operano sul territorio italiano.

I candidati al Premio possono concorrere con una sola opera, edita o inedita ma che non abbia già vinto altri concorsi o premi, da cui emerga chiaramente l'aderenza ai temi di Smartup Optima. L'opera candidata dovrà sviluppare una o più delle seguenti parole chiave: energia, comunicazione, semplificazione della vita, relax.

Sono ammesse opere realizzate con tutti i linguaggi propri dell'espressione visiva: pittura, scultura, installazione, fotografia, grafica, video, performance, senza limiti di tecniche. Le dimensioni massime consentite sono 150 x 150 cm per le opere bidimensionali, mentre le opere tridimensionali dovranno occupare un ingombro massimo pari a cm 150 x 150 x 200 (altezza). La durata dei video presentati per il concorso non deve superare i 10 minuti.

È possibile presentare l'opera in forma progettuale, accompagnata da documentazione testuale e grafica. Qualora risultasse tra i lavori finalisti, l'opera dovrà essere realizzata in tempo utile per l'evento espositivo previsto nel mese di settembre 2014. In caso contrario, l'organizzazione si riserva di escludere l'artista selezionato.

ARTICOLO 3 - PREMI

È prevista l'assegnazione di un premio finale in denaro del valore di € 5.000,00 conferito dalla giuria di esperti del settore. Il premio è da intendersi come premio-acquisto, pertanto l'opera sarà acquisita da Optima Italia ed entrerà a far parte della collezione aziendale. Sul premio sarà operata come per legge una ritenuta alla fonte, a titolo di imposta, nella misura del 25%. Il premio-acquisto sarà corrisposto dietro presentazione di regolare fattura o nota di pagamento da parte del vincitore.

È prevista inoltre una votazione popolare tramite il sito web del Premio www.smartupoptima.com: accedendo alla pagina dell'opera che si intende votare, il singolo utente, tramite il proprio account Facebook, potrà esprimere la propria preferenza con un "like". L'opera in concorso che collezionerà il maggior numero di preferenze risulterà vincitrice del premio del pubblico e otterrà la massima visibilità sui principali e più noti network nazionali della stampa di settore e generalista. I canali e le forme di pubblicizzazione saranno studiati in relazione alla natura stessa dell'opera vincitrice.

Le votazioni sul web si apriranno il 15 maggio 2014 e si chiuderanno il 15 settembre 2014. L'artista vincitore sarà premiato in occasione dell'evento finale del Premio previsto alla fine del mese di settembre 2014. Optima Italia S.p.A. si impegna, inoltre, a garantire visibilità agli artisti finalisti attraverso i propri canali ufficiali di comunicazione.

ARTICOLO 4 - GIURIA E SELEZIONE

Le opere candidate saranno valutate e selezionate da una giuria così composta:

- Alessandra Troncone - Curatrice del Premio
- Giacomo Guidi - Direttore della galleria Giacomo Guidi, Roma/Milano
- Olga Scotto di Vettimo - Critico d'arte
- Massimiliano Tonelli - Direttore di "Artribune"
- Bianco-Valente - Artisti
- Antonio Pirpan - Direttore Comunicazione di Optima Italia S.p.A.
- Fabrizio Cappella - Partner Arakne Communication S.r.l.

Ogni giurato esprimerà le sue preferenze attribuendo a ogni opera in concorso un voto (stellina) da 1 a 5, valutando la qualità e l'originalità delle proposte nonché l'aderenza ai temi del concorso. Le 25 opere che otterranno il maggior numero di voti saranno considerate finaliste e verranno esposte nella mostra conclusiva del Premio presso la sede di Optima Italia S.p.A. (Corso Umberto I, 174 - 00138 Napoli), nonché pubblicate nel catalogo realizzato per l'occasione. Nel caso in cui due o più opere raccogliessero lo stesso numero di voti, la curatrice del Premio sceglierà quale tra queste farà parte della rosa dei finalisti.

Ai finalisti sarà data comunicazione nel mese di luglio 2014 e contestualmente saranno richiesti i materiali per la pubblicazione in catalogo. L'organizzazione si riserva di escludere l'artista selezionato dal concorso qualora la consegna dei materiali per il catalogo non avvenga entro i termini previsti.

La giuria decreterà inoltre il vincitore finale che sarà annunciato in occasione dell'inaugurazione dell'evento espositivo previsto per il mese di settembre 2014. Nella stessa occasione, sarà conferito anche il premio all'artista che avrà ottenuto il maggior numero di preferenze tramite votazione sul web.

ARTICOLO 5 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La scadenza per la presentazione delle opere candidate al Premio è fissata al 15 giugno 2014.

Entro tale data, i candidati devono accedere e registrarsi al sito www.smartupoptima.com dal quale è possibile compilare la scheda di partecipazione con i propri dati anagrafici, inserire negli appositi campi le informazioni relative all'opera candidata e caricare la documentazione richiesta:

- Foto dell'opera che si intende presentare per il concorso [minimo 620 pixel di larghezza, peso massimo 250 kb]. Ogni immagine deve essere nominata con il proprio cognome seguito da trattino basso e titolo dell'opera (Es.: Rossi_paesaggio). Nel caso in cui l'opera presentata fosse un video, si prega di caricarlo su altro sito e di indicare nell'apposito campo il link al quale visionarlo. La durata dei video presentati per il concorso non deve superare i 10 minuti.
- Didascalia completa con i dati tecnici dell'opera: tecnica e materiali, dimensioni/durata (nel caso di video), anno di realizzazione.
- Testo descrittivo relativo all'opera presentata, da cui si evinca l'attinenza ai temi del concorso (max 500 caratteri).
- Portfolio in formato pdf con CV dell'attività espositiva e documentazione dei lavori precedenti. Il documento non deve superare il peso di 2 MB e deve essere nominato con il proprio cognome seguito da trattino basso e "portfolio". Es.: Rossi_portfolio.

La compilazione del modulo predisposto online sul sito www.smartupoptima.com è l'unica modalità accettata per la partecipazione al concorso. Non sarà tenuta in conto la documentazione pervenuta attraverso altri canali.

ARTICOLO 6 - CATALOGO

Le immagini e descrizioni delle 25 opere finaliste saranno pubblicate nel catalogo ufficiale del Premio. Una copia del catalogo sarà consegnata gratuitamente a ognuno dei 25 finalisti. Copie aggiuntive potranno essere acquistate presso la sede della mostra e successivamente sul sito web ufficiale del Premio www.smartupoptima.com al prezzo di 10,00 euro; l'importo sarà interamente devoluto in beneficenza.

ARTICOLO 7 - EVENTO ESPOSITIVO

Le 25 opere finaliste saranno esposte in una mostra che si terrà presso la sede di Optima Italia S.p.A. (Corso Umberto I, 174 - 00138 Napoli). A ogni artista sarà affidato uno spazio che tenga conto delle dimensioni dell'opera presentata. L'allestimento è a cura dell'organizzazione, che si impegna a garantire le strutture e i materiali strettamente necessari all'esposizione delle opere finaliste. Eventuali spese aggiuntive per il montaggio delle singole opere andranno discusse con l'organizzazione e, se non approvate, saranno a carico dei partecipanti.

Agli artisti selezionati sarà chiesto di far pervenire l'opera almeno 4 giorni prima dell'allestimento della mostra, completa di tutti i materiali necessari ed eventuali indicazioni per il montaggio. Le spese di trasporto, in invio e in ritiro, sono a carico dell'artista. L'organizzazione si riserva di escludere l'artista dal concorso qualora la consegna dell'opera non avvenga entro i termini previsti.

La mostra sarà inaugurata con un evento che si svolgerà nel mese di settembre 2014 durante il quale saranno premiati i due artisti vincitori. A seguito dell'evento, le opere finaliste resteranno esposte negli uffici di Optima Italia per la durata di 15 giorni e potranno essere ammirate dal pubblico, senza ufficiale invito, dal lunedì al venerdì, dalle ore 10.00 alle ore 13.30 e dalle ore 14.30 alle ore 18.00.

Al termine della mostra, è responsabilità dell'artista ritirare l'opera presentata. Qualora l'opera non fosse ritirata entro i 15gg successivi alla chiusura della mostra, l'organizzazione si riserva di considerarla un lascito al Premio e di disporne come ritiene opportuno. Fatta eccezione per l'opera vincitrice, acquisita da Optima Italia grazie alla formula del premio-acquisto, le altre opere finaliste restano di proprietà degli artisti.

ARTICOLO 8 - RESPONSABILITÀ

Optima Italia S.p.A. e l'organizzazione del Premio, pur assicurando la massima cura e custodia delle opere pervenute, declinano ogni responsabilità per eventuali furti, incendi o danni di qualsiasi natura alle opere che possono verificarsi durante le fasi della manifestazione. Ogni eventuale richiesta di assicurazione va sottoscritta dall'artista stesso ed è a sue spese.

ARTICOLO 9 - SEGRETERIA DEL CONCORSO

La segreteria del concorso ha sede presso:

Arakne Communication S.r.l.
Via Vittoria Colonna, 30
80121 Napoli
info@araknecommunication.it
www.araknecommunication.it

ARTICOLO 10 - CONSENSO

Ciascun candidato autorizza espressamente Optima Italia S.p.A. e Arakne Communication S.r.l. nonché i loro rappresentanti legali a trattare i dati personali trasmessi ai sensi della Legge 675/96 ("legge sulla Privacy") e successive modifiche D.Lgs.196/2003 (codice Privacy), anche ai fini dell'inserimento in banche dati gestite dalle persone suddette. Ogni partecipante al concorso concede in maniera gratuita a Optima Italia S.p.A. e Arakne Communication S.r.l. nonché ai loro legali rappresentanti i diritti di riproduzione delle opere e dei testi rilasciati al Premio, al fine della redazione del catalogo, la pubblicazione sul sito web del Premio e delle altre forme di comunicazione, promozione e attività dell'organizzazione. Le opere rimarranno, comunque, di proprietà dell'artista e ne verrà riportato il nome quando riprodotte. Il materiale inviato per l'iscrizione non verrà restituito. Gli organizzatori del concorso avranno diritto di decisione finale su tutto quanto non specificato nel presente bando. L'organizzazione si riserva il diritto di apportare variazioni al bando qualora se ne presenti la necessità. L'adesione e partecipazione al Premio implica l'accettazione incondizionata di tutti gli articoli del presente bando.