

TECNICHE E TECNOLOGIE DELLA GRAFICA

Programma del corso nell'anno a. 2014/2015

docente

Fabio Barisani

Con questa disciplina si pone l'attenzione su quei processi che, da impostazioni tecniche adeguate in fase di progettazione, portano alla realizzazione del prodotto grafico. Relativamente al numero ore prescritto, esso è inteso come un percorso che, dalla conoscenza delle tecniche di stampa artistica, evolve verso le derivazioni negli attuali mezzi di produzione su larga tiratura. Nella complessità e nelle variabili di ogni fase di realizzazione, ci si propone di fissare le consapevolezze tecniche, indispensabili ad ogni progettista che voglia agire nella grafica d'arte o in quella per la comunicazione, ma anche in coloro che hanno l'esigenza di possedere corretti riferimenti tecnici per le più opportune scelte produttive e per un migliore giudizio qualitativo sugli esiti di tali scelte. Obiettivo minimo resta infondere piena consapevolezza della necessità di abbinare gli attesi presupposti culturali, di immaginazione, creatività e capacità disegnative a processi e metodologie razionali, in coerenza con gli aspetti scientifici da cui originano antiche tecniche ed attuali tecnologie del settore.

Gli argomenti, loro intrinseche connessioni e i relativi livelli di approfondimento, saranno modulati in funzione delle conoscenze pregresse degli studenti e della tempistica attendibile derivante da queste ultime. Il tutto è reso noto agli studenti a inizio corso sotto forma di tavole sinottiche. Oltre le seguenti bibliografie, di riferimento e consigliata, saranno fornite dispense, materiali illustrativi ed una sitografia ragionata a cura del sottoscritto.

Le lezioni saranno svolte con il sussidio di mezzi audiovisivi e materiali significativi per la comprensione di processi e metodi. In itinere, compatibilmente con l'organizzazione logistica di quest'Istituzione, potrebbero realizzarsi incontri seminariati con professionisti e autori nel settore.

La discussione d'esame finale verterà sullo studio dei testi di riferimento e degli argomenti inclusi nelle tavole sinottiche, sugli ulteriori materiali didattici forniti durante il corso e su eventuali elaborazioni prodotte dagli studenti. Inoltre sarà valutata la capacità dello studente nel mettere in relazione tra loro processi logici d'ipotesi progettuali con le connesse possibilità realizzative e loro variabili.

Bibliografia di riferimento:

- David Bann: "La stampa oggi - tecniche, materiali, processi"; Ed. Logos

Bibliografia consigliata:

- Qualsiasi manuale tecnico inerente alle tecniche di stampa in calcografia, xilografia, litografia e serigrafia

- Ann d'Arcy Hughes / Hebe Vernon Morris: "La stampa d'arte", Ed. Logos

- Stefania Massari, Francesco Neri Arnoldi: "Arte e scienza dell'incisione", Ed. La Nuova Italia Scientifica – Hoepli

- Gavine Ambrose, Paul Harris: "Il manuale del graphic design" (titolo originale della 1^a edizione inglese "The Production Manual", 2008), Ed. Zanichelli

- Gavine Ambrose, Paul Harris: "Fondamenti di Grafica", Ed. Logos

- Sybil and Emil Ihrig: "Immagini Digitali-Trattamento e Stampa", Ed. McGraw-Hill (3^a edizione)

- Scott Witham: "Articoli promozionali. Tecniche e finiture di stampa", Ed. Logos

Ulteriore bibliografia consigliata:

- Autori Vari: "Caratteri tipografici", Ed. Logos

- Antonio e Ivana Tubaro: "Lettering", Ed. Hoepli;

- Ivana Tubaro: "Delle Lettere", Ed. Hoepli

- Manuela Rattin, Matteo Ricci: "Questioni di carattere", Ed. Stampa Alternativa/Graffiti

Il docente
Fabio Barisani